

福岡校 年間開講計画

<年間開講計画は、やむをえず開講・増設・開講期変更となる場合があります。予めご了承の上で履修計画を立ててください>

2022/6/29 改訂

科目群	領域	必修/選択	単位	レポート Day	グループ ワーク レポート	事前取得 単位	単科対 象	科目名	2022年度				2023年度				
									4月期	7月期	10月期	1月期	4月期	7月期	10月期	1月期	
基本	組織・人事	必修	1.5	Day4		--	●	人材マネジメント	週末		平日		週末		平日		
		必修	1.5	Day4		--	--	●	組織行動とリーダーシップ		週末		平日		週末		平日
	マーケティング・戦略	選択	1.5	--	--	--	--	●	マーケティング・経営戦略基礎	週末	週末	週末	週末	平日	週末	平日	週末
		必修	1.5	Day4		--	--	●	マーケティング		平日		週末		平日		週末
		必修	1.5	Day4		--	--	●	経営戦略	平日		週末		平日		週末	
		必修	1.5	Day4		--	--	●	オペレーション戦略				週末				週末
	会計・財務	選択	1.5	--	--	--	--	●	アカウンティング基礎	週末	平日	週末	平日		平日	週末	平日
		選択	1.5	--	--	--	--	●	ファイナンス基礎		平日				平日		
		必修	1.5	Day4		--	--	●	アカウンティングI (財務会計)	週末		平日		週末		平日	
		必修	1.5	Day4		--	--	●	ファイナンスI (事業戦略と企業財務)		週末				週末		
	思考	選択必修	1.5	Day4		--	--	●	クリティカル・シンキング	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週
		選択必修	1.5	Day4		--	--	●	ビジネス・アナリティクス			平日				平日	
志	必修	1.5	Day6		--	--		リーダーシップ開発と倫理・価値観		週末				週末			
テクノベート	選択	1.5	Day4		--	--		テクノベート・シンキング		平日				平日			
応用	組織・人事	選択	1.5	Day4		6.0		パワーと影響力		平日		週末		平日			
		選択	1.5	Day6	●	10.5		カスタマージャーニーとブランディング				週末				週末	
	マーケティング・戦略	選択	1.5	Day4		6.0		サービス・マネジメント	週末				週末				
		必修	1.5	Day4		6.0		アカウンティングII (管理会計)	平日				平日				
	会計・財務	選択	1.5	Day4		6.0		ファイナンスII (企業価値評価と財務戦略)									
		選択	1.5	Day4		6.0		ファイナンスIII (企業の合併と買収)									
	思考	選択	1.5	Day4		--	●	ファシリテーション&ネゴシエーション	週末		平日		週末		平日		
		選択	1.5	Day4		--	●	ビジネス・プレゼンテーション		週末		週末		週末		週末	
	志	必修	1.5	Day6		10.5		企業家リーダーシップ			週末				週末		
		選択	1.0	--	--	10.5		経営道場									
		選択	1.5	Day4		6.0		企業の理念と社会的価値	平日				週末				
	テクノベート	選択	1.5	Day6		6.0		テクノベート・ストラテジー			週末				週末		
選択		1.5	Day6	●	10.5		デザイン思考と体験価値				平日				平日		
選択		1.5	Day4		10.5		ビジネス・データサイエンス										
展開	創造	選択	1.5	Day4		6.0		ベンチャー・マネジメント		週末				週末			
		選択	1.5	Day4		6.0		ベンチャー戦略プランニング	週末				週末				
		選択	1.5	Day6	●	10.5		ベンチャー・キャピタル&ファイナンス									
		選択	1.5	Day4		6.0		ソーシャル・ベンチャー・マネジメント									
	変革	選択	1.5	Day4		6.0		イノベーションによる事業構造変革				週末				週末	
		選択	1.5	Day6	●	10.5		ストラテジック・リオーガニゼーション			週末			週末			
		選択	1.5	Day4		6.0		ファイナンシャル・リオーガニゼーション									
	Japan/Asia/Global	選択	1.5	Day4		6.0		日本・アジア企業のグローバル化戦略									
		選択	1.5	Day4		6.0		グローバル・パースペクティブ									
		選択	1.5	Day4		6.0		異文化マネジメント									
	特別講座	選択	1.5	Day6		12.0		ファミリービジネス・マネジメント ※集中(3日間)									
		選択	1.5	Day4		12.0		スポーツ・マネジメント									
選択		1.5	Day4		12.0		ESG経営とリーダーシップ										
選択		1.0	Day4 (終了後)		12.0		戦略コミュニケーション ※集中(2日間)										
選択		1.0	Day4	●	12.0		製薬企業の構造改革										
選択		1.0	Day4		6.0		リーダーシップとメンタルヘルス										
テクノベート 特別講座	選択	1.5	Day6	●	12.0		ソーシャルメディア・コミュニケーション										
	選択	1.5	Day6	●	12.0		デザイン経営 (デザイン駆動型のイノベーションとブランディング) 【Produced by Takram】										
	選択	1.5	Day6	●	12.0		テクノロジーとSDGs										
その他	選択	3.0	--		●	※1	研究プロジェクト			開講	開講			開講	開講		

【平日】19:00開講【週末】10:00/14:00/18:00開講

- 年間開講スケジュールは年度ごとに見直されるため、翌年度分は仮のスケジュールとなります。
- 年度内においても、やむをえず開講・増設・開講期変更となる場合があります。予めご了承の上、履修計画を立ててください。
- 東京校・オンラインでは、英語で授業を行う英語MBAプログラム科目もございます。詳しくは、<http://www.globis.ac.jp/>よりご確認ください。
- 「開講」と表記がある科目は、現時点での開講曜日は確定していません。当該期5ヶ月前に公開される開講スケジュールをご確認ください。
- ※1 研究プロジェクトは履修登録の方法が他の科目とは異なります。募集時期がきましたらマイページにご案内をします。