大阪校　2025年度　年間開講計画

＜入学年度や所属プログラムによって必修・選択必修科目が異なります＞

12月4日改訂

科目群	領域	必修/選択			単位	レポートDay	グループワーク科目	事前取得単位	単科対象	優先履修※1	科目名	2025年			2026年
		24期以前	TMBA	EMBA								4月期	7月期	10月期	1月期
基本	組織・人事	必修			1.5	Day4		--	●	--	組織行動とリーダーシップ	週末	週末	週末	平日
		必修			1.5	Day4		--	●	--	人材マネジメント		週末		週末
	マーケティング・戦略	必修			1.5	--		--	●	--	マーケティング・経営戦略基礎	平/週	平/週	平/週	平/週
		必修			1.5	Day4		--	●	--	マーケティング	週末	平日	週末	週末
		必修			1.5	Day4		--	●	--	経営戦略		週末	週末	
		必修	必修	選択	1.5	Day4		--	●	--	オペレーション戦略	週末			平日
	会計・財務	必修			1.5	--		--	●	--	アカウンティング基礎	平日	週末	週末	週末
		必修			1.5	--		--	●	--	ファイナンス基礎	週末	平日	週末	週末
		必修			1.5	Day4		--	●	--	アカウンティングI（財務会計）	週末		平日	週末
		必修			1.5	Day4		--	●	--	ファイナンスⅠ（事業戦略と企業財務）	週末		週末	
	思考	選択必修			1.5	Day4		--	●	--	クリティカル・シンキング	平/週	平/週	平/週	平/週
		選択必修	必修	選択必修	1.5	Day4		--	●	--	ビジネス・アナリティクス		週末		週末
	志	必修			1.5	Day6		--		--	リーダーシップ開発と倫理・価値観	平日	週末		
	テクノベート	選択必修			1.5	Day4		--		--	テクノベート・シンキング			週末	
		選択			1.5	--		--	●	--	テクノベート基礎（デジタル時代のビジネスリテラシー）		週末		
応用	組織・人事	選択			1.5	Day4		6.0		--	パワーと影響力			週末	
		選択			1.5	Day6		6.0		EMBA	リスキリングと組織トランスフォーメーション				
	マーケティング・戦略	選択			1.5	Day6	●	10.5		--	カスタマージャーニーとブランディング	週末			
		選択			1.5	Day4		6.0		--	サービス・マネジメント		週末		
	会計・財務	必修	選択	必修	1.5	Day4		6.0		--	アカウンティングII（管理会計）	週末			
		選択			1.5	Day4		6.0		--	ファイナンスII（企業価値評価と財務戦略）		週末		
		選択			1.5	Day4		6.0		--	ファイナンスIII（企業の合併と買収）			週末	
	思考	選択			1.5	Day4		--	●	--	ファシリテーション＆ネゴシエーション		平日		週末
		選択			1.5	Day4		--	●	--	ビジネス・プレゼンテーション	週末		平日	
	志	必修			1.5	Day6		13.5		--	企業家リーダーシップ	平日	週末		
		選択	選択	必修	1.5	Day4		6.0		--	企業の理念と社会的価値			週末	
		選択			1.0	--		10.5		--	経営道場				週末
	テクノベート	選択			1.5	Day6		6.0		EMBA	テクノベート・ストラテジー				
		選択	選択必修	選択	1.5	Day6	●	10.5		--	デザイン思考と体験価値			週末	
		選択			1.5	Day4		10.5		--	AI＆データサイエンス（旧 ビジネス・データサイエンス）				
		選択			1.5	Day4		12.0		TMBA	テクノベート・プロダクトマネジメント				週末
展開	創造	選択			1.5	Day4		6.0		--	ベンチャー・マネジメント			週末	
		選択			1.5	Day4		6.0		--	ベンチャー戦略プランニング	週末			
		選択			1.5	Day4		10.5		--	ベンチャー・キャピタル＆ファイナンス				週末
		選択			1.5	Day4		6.0		--	ソーシャル・ベンチャー・マネジメント				
	変革	選択			1.5	Day4		6.0		--	イノベーションによる事業構造変革		週末		
		選択			1.5	Day6	●	10.5		--	ストラテジック・リオーガニゼーション				週末
		選択			1.5	Day4		6.0		--	ファイナンシャル・リオーガニゼーション				
	Japan／Asia／Global	選択			1.5	Day4		6.0		--	日本・アジア企業のグローバル化戦略				
		選択			1.5	Day4		6.0		--	グローバル・パースペクティブ				
		選択			1.5	Day4		6.0		--	異文化マネジメント				
	研究・起業プロジェクト	選択			3.0	--	●	※2		--	研究・起業プロジェクト（リサーチプラン）				
		選択			3.0	--	●	※2		--	研究・起業プロジェクト（G-INCUBATE）				
	特別講座	選択			1.5	Day6		12.0		--	ファミリービジネス・マネジメント ※集中(3日間)				開講
		選択			1.5	Day4		12.0		--	スポーツ・マネジメント				
		選択			1.5	Day4		12.0		EMBA	サスティナブル経営とリーダーシップ（旧 ESG経営とリーダーシップ）				
		選択			1.0	Day4（終了後）		12.0		--	戦略コミュニケーション　※集中(2日間)				
		選択			1.0	Day4	●	12.0		--	製薬企業の構造改革			開講	
		選択			1.0	Day4（クラス内テスト）		6.0		--	リーダーシップとメンタルヘルス				
	テクノベート特別講座	選択			1.5	Day6	●	12.0		--	ソーシャルメディア・コミュニケーション				
		選択			1.5	Day6	●	12.0		--	デザイン経営（デザイン駆動型のイノベーションとブランディング）【Produced by Takram】				
		選択			1.5	Day6	●	12.0		--	テクノロジーとSDGs				
		選択			1.5	Day6	●	12.0		TMBA	テクノロジー・リーンスタートアップ		開講		
		選択			1.5	Day6	●	12.0		TMBA	デジタル・プロトタイピング				
		選択			1.5	Day4		6.0		TMBA	テクノベート・ビジネスモデル論				
		選択			1.0	Day4	●	12.0		EMBA	ビジネス・サイバーセキュリティ				

【平日】19:00開講 【週末】10:00/14:00/18:00開講

● 年間開講計画は四半期ごとに見直します。そのためやむをえず閉講・増設・開講期変更となる場合があります。予めご了承の上、履修計画を立てて下さい。
翌年度の年間開講計画は、本年度の開講実績を基に調整してまいります。翌年度については本年間開講計画を随時参考にして、計画を立ててください。

● 特別講座は科目の特性上、現時点での開講曜日は確定しておりません。「開講」の表記がある期の開講を予定しています。確定情報は当該期5ヶ月前に公開される開講スケジュールをご確認下さい。

※1　表記プログラム所属（E/T）の受講生のみ一次申請期間中の履修申請が可能な科目です。他プログラム所属の受講生はフリー登録期間より履修申請が可能になります。

※2　研究・起業プロジェクトは履修登録の方法や要件が他の科目とは異なります。募集時期がきましたらマイページにてご案内をします。