

大阪校 年間開講計画

<年間開講計画は、やむをえず開講・増設・開講期変更となる場合があります。予めご了承の上で履修計画を立てて下さい>

2022/6/22 改訂

科目群	領域	必修/選択	単位	レポート Day	グループワーク レポート	事前取得 単位	単科対象	科目名	2022年度				2023年度				
									4月期	7月期	10月期	1月期	4月期	7月期	10月期	1月期	
基本	組織・人事	必修	1.5	Day4		--	●	人材マネジメント		週末		週末		週末		週末	
		必修	1.5	Day4		--	●	組織行動とリーダーシップ	週末	週末	平日	週末	週末	週末	平日	週末	
	マーケティング・戦略	選択	1.5	--	--	--	--	●	マーケティング・経営戦略基礎	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週
		必修	1.5	Day4		--	--	●	マーケティング	週末	平日	週末	週末	週末	平日	週末	週末
		必修	1.5	Day4		--	--	●	経営戦略	週末	週末	週末	平日	週末	週末	週末	平日
		必修	1.5	Day4		--	--	●	オペレーション戦略	週末		週末		週末		週末	
	会計・財務	選択	1.5	--	--	--	--	●	アカウンティング基礎	平日	週末	週末	週末	平日	週末	週末	週末
		選択	1.5	--	--	--	--	●	ファイナンス基礎		週末		週末		週末		週末
		必修	1.5	Day4		--	--	●	アカウンティングI (財務会計)	週末		週末		週末		週末	
		必修	1.5	Day4		--	--	●	ファイナンスI (事業戦略と企業財務)		週末				週末		
	思考	選択必修	1.5	Day4		--	--	●	クリティカル・シンキング	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週	平/週
		選択必修	1.5	Day4		--	--	●	ビジネス・アナリティクス		週末		週末		週末		週末
志	必修	1.5	Day6		--	--	●	リーダーシップ開発と倫理・価値観	平日	週末			平日	週末			
テクノバート	選択	1.5	Day4		--	--	●	テクノバート・シンキング			週末				週末		
応用	組織・人事	選択	1.5	Day4		6.0		●	パワーと影響力		週末	平日			週末	平日	
		選択	1.5	Day6	●	10.5		●	カスタマージャーニーとブランディング				平日				週末
	マーケティング・戦略	選択	1.5	Day4		6.0		●	サービス・マネジメント	平日		平日		週末			
		必修	1.5	Day4		6.0		●	アカウンティングII (管理会計)			週末				週末	
		選択	1.5	Day4		6.0		●	ファイナンスII (企業価値評価と財務戦略)								
	会計・財務	選択	1.5	Day4		6.0		●	ファイナンスIII (企業の合併と買収)								
		選択	1.5	Day4		6.0		●	ファシリテーション&ネゴシエーション		平日		週末		平日		週末
	思考	選択	1.5	Day4		--	--	●	ビジネス・プレゼンテーション	週末		平日		週末		平日	
		選択	1.5	Day4		--	--	●	企業家リーダーシップ	週末	週末	平日	平日	週末	週末	平日	平日
	志	必修	1.5	Day6		10.5		●	経営道場				週末				週末
		選択	1.0	--	--	10.5		●	企業の理念と社会的価値				週末				平日
		選択	1.5	Day4		6.0		●	テクノバート・ストラテジー		平日				平日		
テクノバート	選択	1.5	Day6	●	10.5		●	デザイン思考と体験価値	週末		平日		週末		平日		
	選択	1.5	Day4		10.5		●	ビジネス・データサイエンス					週末				
	選択	1.5	Day4		6.0		●	ベンチャー・マネジメント	週末				平日				
創造	選択	1.5	Day4		6.0		●	ベンチャー戦略プランニング		週末				週末			
	選択	1.5	Day6	●	10.5		●	ベンチャー・キャピタル&ファイナンス								週末	
	選択	1.5	Day4		6.0		●	ソーシャル・ベンチャー・マネジメント			週末						
	選択	1.5	Day4		6.0		●	イノベーションによる事業構造変革		週末		平日		週末			
	選択	1.5	Day6	●	10.5		●	ストラテジック・リオーガニゼーション	平日		週末		週末				
変革	選択	1.5	Day4		6.0		●	ファイナンシャル・リオーガニゼーション								平日	
	選択	1.5	Day4		6.0		●	日本・アジア企業のグローバル化戦略									
	選択	1.5	Day4		6.0		●	グローバル・パースペクティブ									
Japan/Asia/Global	選択	1.5	Day4		6.0		●	異文化マネジメント									
	選択	1.5	Day6		12.0		●	ファミリービジネス・マネジメント ※集中(3日間)								集中	
	選択	1.5	Day4		12.0		●	スポーツ・マネジメント									
特別講座	選択	1.5	Day4		12.0		●	ESG経営とリーダーシップ									
	選択	1.0	Day4 (終了後)		12.0		●	戦略コミュニケーション ※集中(2日間)									
	選択	1.0	Day4	●	12.0		●	製薬企業の構造改革									
	選択	1.0	Day4		6.0		●	リーダーシップとメンタルヘルス									
	選択	1.5	Day6	●	12.0		●	ソーシャルメディア・コミュニケーション									
テクノバート 特別講座	選択	1.5	Day6	●	12.0		●	デザイン経営 (デザイン駆動型のイノベーションとブランディング) 【Produced by Takram】									
	選択	1.5	Day6	●	12.0		●	テクノロジーとSDGs									
	選択	3.0	--	--	●	※1	●	研究プロジェクト			○	○			○	○	

【平日】19:00開講 【週末】10:00/14:00/18:00開講

- ・年間開講スケジュールは年度ごとに見直されるため、翌年度分は仮のスケジュールとなります。
 - ・年度内においても、やむをえず開講・増設・開講期変更となる場合があります。予めご了承の上、履修計画を立てて下さい。
 - ・東京校・オンラインでは、英語で授業を行う英語MBAプログラム科目もございます。詳しくは、<http://www.globis.ac.jp>よりご確認ください。
 - ・「開講」と表記がある科目は、現時点での開講曜日は確定していません。当該期5ヶ月前に公開される開講スケジュールをご確認下さい。
- ※1 研究プロジェクトは履修登録の方法が他の科目とは異なります。募集時期がきましたらマイページにご案内をします。