

お勧め受講順序

グロービスでは科目ごとの学びの相乗効果を意図し、「何を学ぶのか」と同様に、「どの順番で学ぶのか」を重視しています。推奨する科目の受講順序は以下の通りとなります。

特に、クリティカル・シンキング／マーケティング・経営戦略基礎の2つの科目は、ケーススタディでの学びを進めるにあたり前提となる考え方を得ていただくための科目と位置付けているため、いずれの科目においても、事前のご受講をお勧めしています。

●科目別：事前にご受講をお勧めする科目

科目名	事前にご受講をお勧めする科目
ファイナンス基礎	アカウンティング基礎
組織行動とリーダーシップ	マーケティング・経営戦略基礎
人材マネジメント	マーケティング・経営戦略基礎
マーケティング	マーケティング・経営戦略基礎
アカウンティング	アカウンティング基礎
ファイナンス	ファイナンス基礎、アカウンティング
経営戦略	マーケティング、アカウンティング
ビジネス・アナリティクス	クリティカル・シンキング
ビジネス・プレゼンテーション	クリティカル・シンキング
ファシリテーション&ネゴシエーション	クリティカル・シンキング

※より学びを深めていただくために、Webサイトでご案内している内容に加えて、多くの方が事前にご受講されている科目についてご案内させていただいております。

