

お勧め履修順序

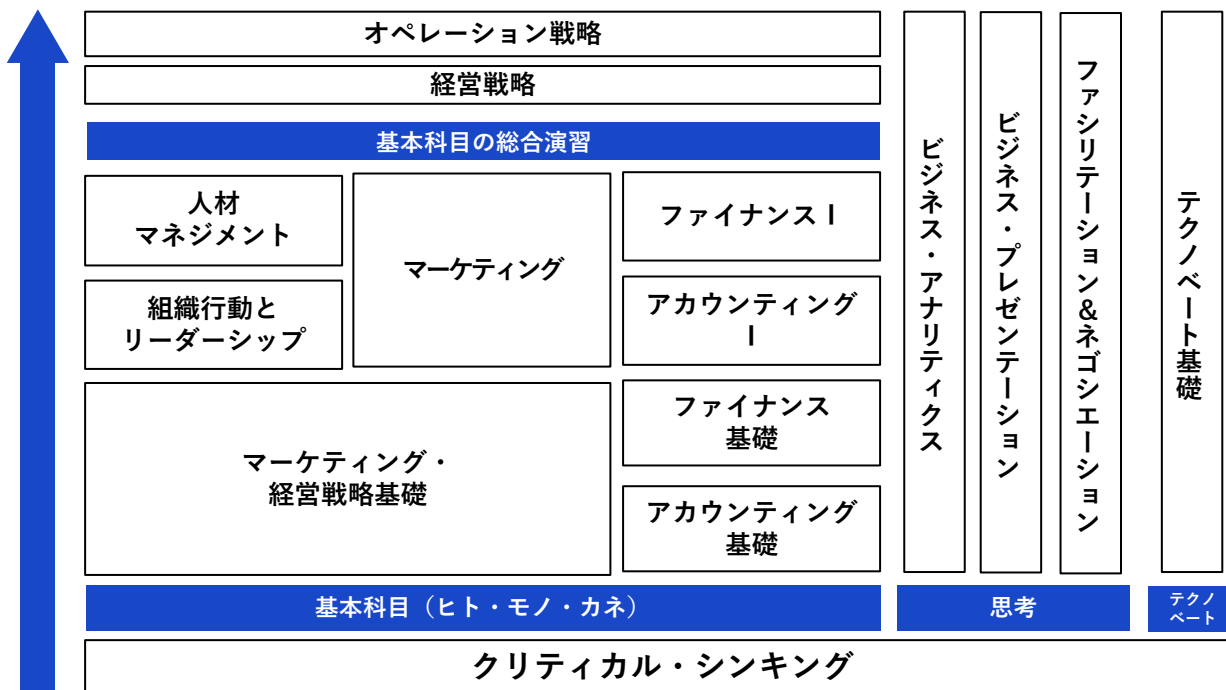
より学びを深めていただくために、単科受講可能科目についてはWebサイトに記載している内容に加えて、多くの方が事前にご受講されている科目をご案内させていただいております。

特に、クリティカル・シンキング（論理思考など）／マーケティング・経営戦略基礎（分析のフレームワークなど）の2つの科目は、ケーススタディでの学びを進めていただくにあたり必要な考え方を得ていただくための科目と位置付けているため、初期の段階でのご受講をお勧めしています。

●科目別：事前受講をお勧めする科目

科目名	事前受講をお勧めする科目
ファイナンス基礎	アカウンティング基礎
組織行動とリーダーシップ	マーケティング・経営戦略基礎
人材マネジメント	マーケティング・経営戦略基礎
マーケティング	マーケティング・経営戦略基礎
アカウンティングI（財務会計）	アカウンティング基礎
ファイナンスI（事業戦略と企業財務）	ファイナンス基礎、アカウンティングI（財務会計）
経営戦略	マーケティング、アカウンティングI（財務会計）
オペレーション戦略	ファイナンス基礎、マーケティング、アカウンティングI（財務会計）
ビジネス・アナリティクス	クリティカル・シンキング
ビジネス・プレゼンテーション	クリティカル・シンキング
ファシリテーション&ネゴシエーション	クリティカル・シンキング
テクノベート基礎	クリティカル・シンキング

●履修順序イメージ（単科受講可能科目）



・単科生は1期に最大2科目まで履修可

※必修の基礎科目については受講免除となる場合があります。詳しくは[こちら](#)をご確認ください。

創造と変革のMBA

グロービス経営大学院

Graduate School of Management, GLOBIS University