

# お勧め履修順序

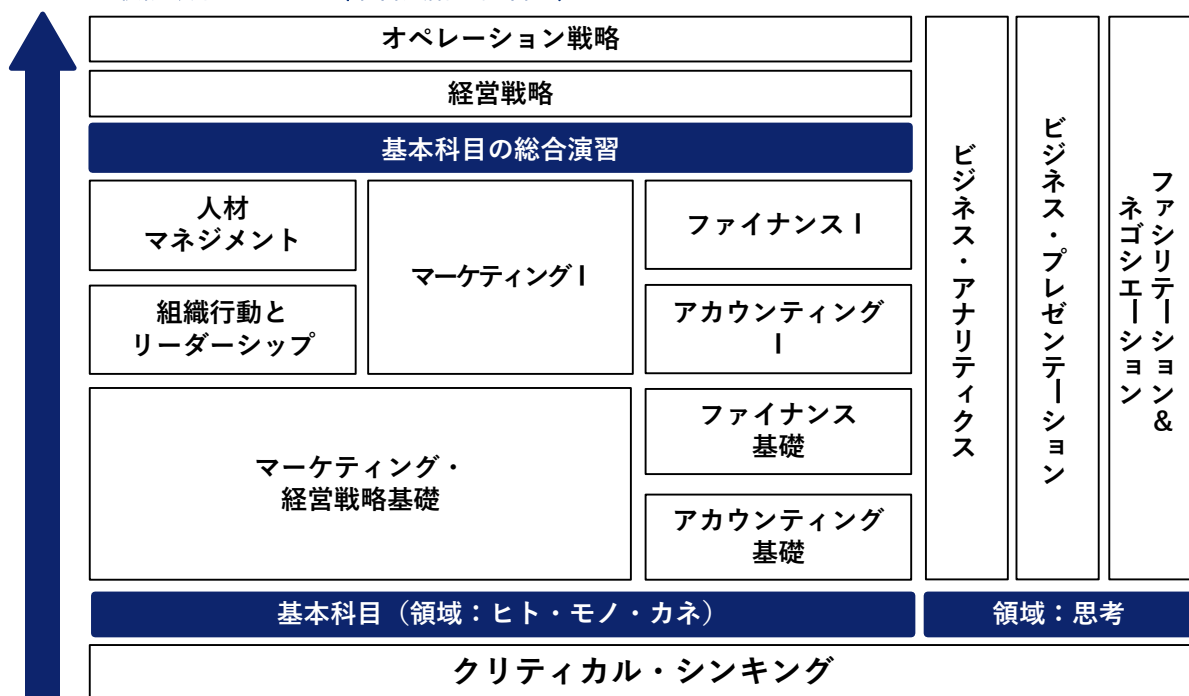
グロービスでは「何を学ぶのか」と同様に、「どの順番で学ぶのか」を重視しています。  
推奨する科目の履修順序は以下の通りとなりますので、ご確認いただけますと幸いです。

特に、クリティカル・シンキング（論理思考など）／マーケティング・経営戦略基礎（分析のフレームワークなど）の2つの科目は、ケーススタディでの学びを進めていただくにあたり必要な考え方を得ていただくための科目と位置付けているため、初期の段階でのご受講をお勧めしています。

## ●科目別：事前に受講をお勧めする科目

科目名	事前に受講をお勧めする科目
ファイナンス基礎	アカウンティング基礎
組織行動とリーダーシップ	マーケティング・経営戦略基礎
人材マネジメント	マーケティング・経営戦略基礎
マーケティングI	マーケティング・経営戦略基礎
アカウンティングI（財務会計）	アカウンティング基礎
ファイナンスI（事業戦略と企業財務）	ファイナンス基礎、アカウンティングI（財務会計）
経営戦略	マーケティングI、アカウンティングI（財務会計）
オペレーション戦略	ファイナンス基礎、マーケティングI、アカウンティングI（財務会計）
ビジネス・アナリティクス	クリティカル・シンキング
ビジネス・プレゼンテーション	クリティカル・シンキング
ファシリテーション&ネゴシエーション	クリティカル・シンキング

## ●履修順序イメージ（単科受講可能科目）



単科生は全14科目の中から8科目まで選択して受講可(1期に最大2科目) ※単科期間は、1期に2科目まで受講可能

※より学びを深めていただくために、Webサイトに記載している内容に加えて、多くの方が事前にご受講されている科目についてご案内させていただいております。

創造と変革のMBA



グロービス経営大学院

GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, GLOBIS UNIVERSITY